

THÈME DE LA RÉPUTATION EN LIEN AVEC IDA

Le 29/06/2017 via SV

Demande : Ci-joint une proposition que je fais en tant que membre de chantier informatique IDA, qui est une sorte de synthèse personnelle de tout ce que j'ai entendu ces derniers mois dans les différents moments et lieux où ce sujet a été abordé, y compris comité éthique. Il me semble intéressant que le comité éthique se saisisse de ces propositions et donne son avis dessus.

Notes de réunion du 17/09/2017 :

Dans le cadre de la réflexion sur le nouveau système d'informations de la coopérative, des groupes de travail de coopanamiens se sont organisés.

A ce moment de la réflexion la modélisation des données dans IDA est abordée par les groupes. Cela soulève les questions suivantes d'un point de vue éthique:

1) Que met-on dans un système d'information et qu'est-ce qu'on n'y met pas (jusqu'où, quelles informations restent privés, met-on dans la BDD des engagements, des données personnelles), quels garde-fous, quelles données pour quelles autorisations?

Avec IDA, une base de données unique dans laquelle des applications viendront piocher.

Est-ce qu'il y a des informations qu'on s'interdit de collecter? Notamment en cas de piratage de la BDD

Pour ce qui est collectée qu'est-ce qui est visible ou pas et par qui?

Questions de réputation: nécessité de pouvoir repérer les gens sans faire d'évaluation des gens les uns par les autres comme dans un système tel que Blablacar

Réflexion sur la manière dont on valorise les choses, dont on les met en avant.

Quid des gens qui passent du temps pour le collectif, sans marchandiser leur engagement bénévole pour la coopérative ?

Comment est-ce que tu promeus le don, le soutien, l'aide, sans leur donner une valeur marchande ou monétaire ?

Est-ce qu'on pourrait imaginer un système comme LinkedIn où les gens listent leurs compétences et les autres peuvent noter/ ou alors proposer une présentation qualitative ou témoignage et argumenter.

Coopaname a fait un travail il y a quelques années sur les compétences des entrepreneurs salariés.

Un tel outil permettrait de faire une recherche par compétence pour faire équipe sur un projet.

Proposition: organisation de deux soirées ou moments de réflexion sur ce sujet d'ici à juin.

Cf. une projection d'un épisode d'une série sur la question pour susciter le débat

Sur la question du respect de la vie privée et la confidentialité des données, organiser un moment de débat avec JLR.

Nécessité d'un échantillon représentatif des différentes positions.

Expliquer à quoi vont servir les informations données par les coopanamiens, à chaque fois qu'une information sera demandée.

Est-ce qu'IDA intègre les questions de l'accessibilité numérique?

Notes de réunion du 14 novembre 2017 :

Réseau social sera décentralisé pas réservé à Coopaname, complètement ouvert

Questions mises sur le tapis dans des groupes de réflexion : au sein d'une grosse communauté de plusieurs milliers de personnes

Faire un vrai réseau social coopératif qui prenne le contre-pied des réseaux sociaux actuels (je te like)
SV a fait une soirée et a fait une note à l'issue

Pb notion de réputation : mécanisme inévitable pour savoir à qui on a à faire.

D'où vient l'info ? objective ? subjective ? quel contrôle de l'info ?

Qu'existe-t-il ? Des informaticiens ont des points et en gagnent à chaque fois qu'ils contribuent au forum. Il y a un vrai coût sur la mauvaise réputation : quand je donne une mauvaise note si je ne suis vraiment pas content celui qui la donne le paye aussi.

Système similaire www.proz.com dans la traduction. Attention possibilité d'acheter sa réputation.

Valable pour des questions concrètes

Il y a des biais, effets pervers : beaucoup de points alors que souvent à côté et d'autres qui contribuent moins mais mieux auront moins de points.

Attention dissocier la réputation de la compétence métier

Attention si on donne trop de valeur aux gens déjà compétents on oublie ceux qui sont en reconversion...

Conclusion : privilégier l'échange pour aider la mise en réseau et la densification des échanges entre les gens. Inciter les gens à décrocher leur téléphone.

Quel objectif du réseau social ?

Découvrir de nouveaux coopérateurs ? partager des infos ? Entrer en contact avec d'autres ? Ouvrir à des autoentrepreneurs

Sélectionner l'ouverture des infos aux Coopanamiens ou autre ?

Avez-vous regardé newmunity ?

Qu'est-ce qu'on s'interdit de faire ? de rendre public ?

Que les personnes puissent maîtriser ce qu'elles partagent ou non.

Recherche de professionnel facilitée

Donner des règles : répondre quand on nous sollicite, ne pas spammer, ne pas dénigrer, temps de réponse.

Pour mesurer la coopération, mesurer ce qui est donné et reçu. Ou s'interdire de mesurer ?

Question du partage d'information pas donné à une personne en particulier. Diff question de la mesure. Ex : une personne contribue en étant à Coopaname avec un gros CA, une autre parce qu'elle fait la pub de Coop à l'ext.

Attention à ce que l'on veut mesurer ! Conclu des groupes : on peut faire autant de merci que l'on veut à qui l'on veut et on se contente de ça.

Monnaie ? Non ! Concept pas purement marchand au départ. C'est un réseau de confiance.

Coquillage qui servait à la réputation et au renforcement des liens sociaux. Séparer la pbmatique de la monnaie de la réputation.

Pourquoi parler de la réputation ? confiance...

Qu'est-ce qui va me donner envie d'entrer en contact avec l'autre ?

Dans quel ordre les recherches vont-elles apparaître à l'écran ?

Produire des listes dans un ordre aléatoire

Plus c'est simple et plus c'est égalitaire.

Calendrier IDA ? horizon réseau social pas dans les tuyaux.

Quelle autre organisation a envie de partir avec nous ? Etre clair sur ce que l'on veut et coconstruire ensuite.

Tentative de ne pas faire comme tout le monde.